

Diskurs Communication

Agentur für Strategische Kommunikation



Media Monitoring

Identifikation. Beobachtung. Analyse.



Media Monitoring zur Identifikation, Beobachtung und Analyse (Was?)



Wie Sie von der Medienbeobachtung profitieren (Warum?)



Die drei Elemente des Media Monitoring (Wie?)



Zukunftsweisend mit Diskurs Media Monitoring (Womit?)

Media Monitoring

Unter Media Monitoring bzw. Medienbeobachtung wird die **Identifikation**, **Beobachtung** und **Analyse** von Beiträgen entlang der unterschiedlichen Medienkanäle verstanden. Sowohl Online wie auch Offline-Inhalte werden hierbei berücksichtigt.



Wie Sie von der Medienbeobachtung profitieren

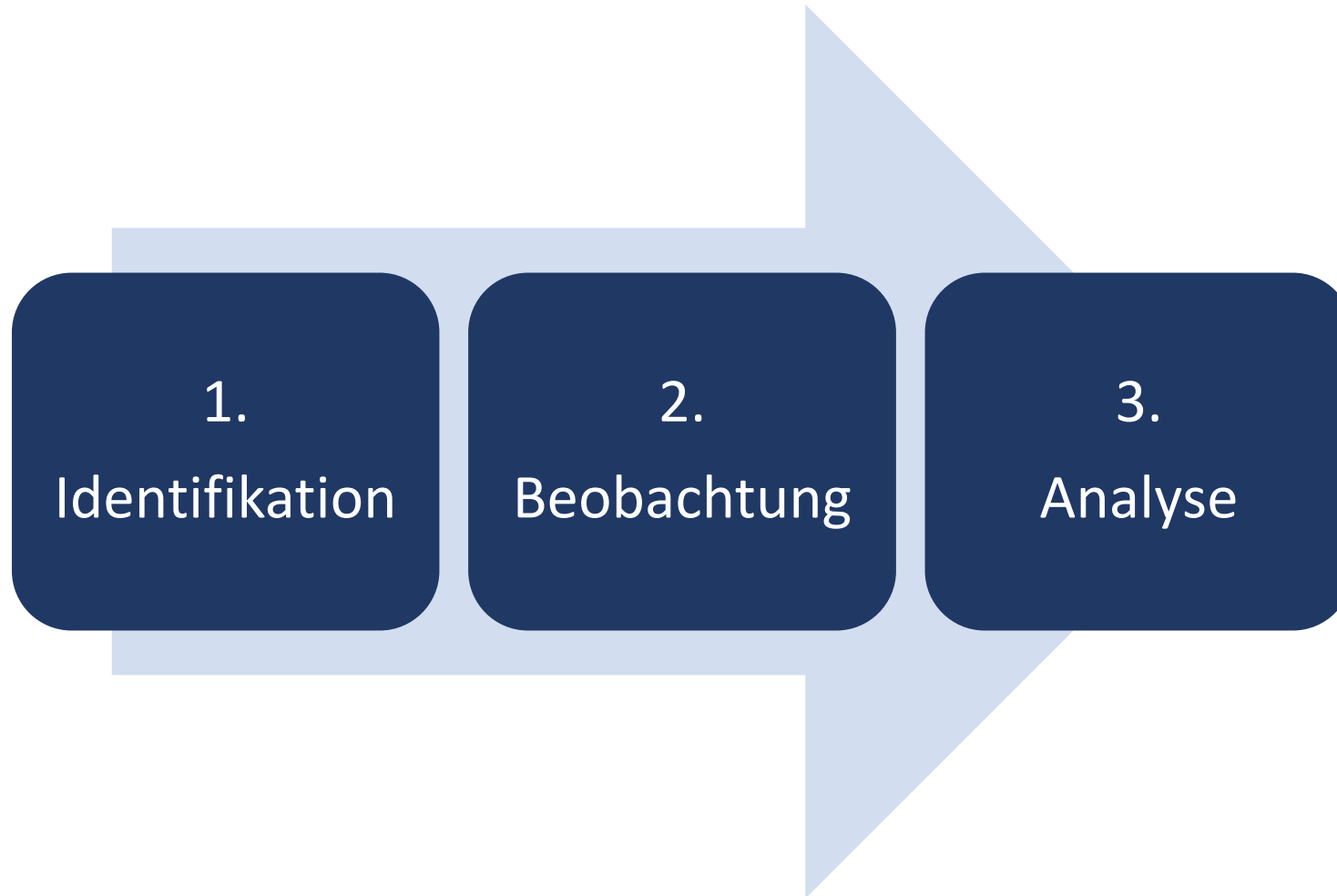


Media Monitoring ermöglicht Unternehmen das gesamte Kommunikationsvolumen auf den für das Unternehmen relevanten Anteil zu beschränken.

BENEFITS:

- Wettbewerbsvorteile generieren
- Basis für Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung der Marketingstrategie, des Images
- Den Wettbewerb im Auge behalten
- Krisen- und Reputationsmanagement
- Messen Sie Ihren Kampagnenerfolg
- Inhaltliche Reichweite und Viralität messen
- „Sprache“ der Nutzer erfassen
- Immer Up-to-Date

Die drei Elemente des Media Monitoring



1. Identifikation

**400 Mio. Online-Quellen
über 2.000 Print-Erzeugnisse
über 1.000 Podcasts
100 TV- und Radiosender**



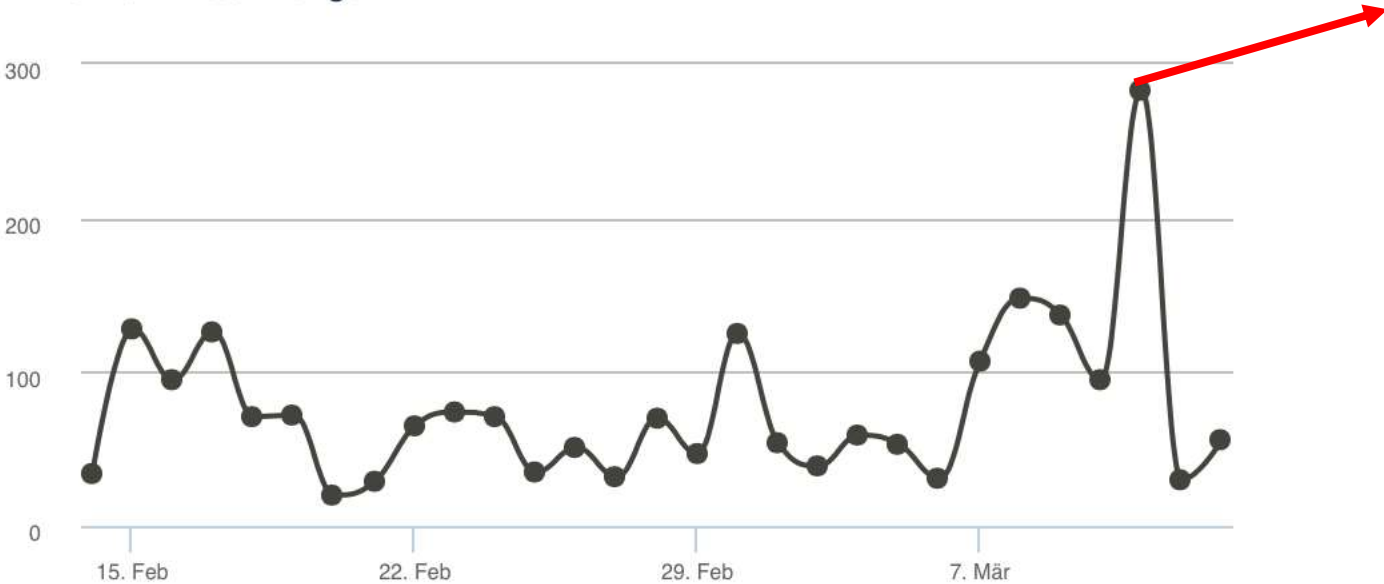
- ✓ Maximale Quellenabdeckung
- ✓ Behalten Sie den Überblick im Informationsdschungel

Ganz egal ob das eigene Unternehmen, ein Produkt, eine Marke, die Konkurrenz, Trends oder Themenbezogen -> durch individuell aufgesetzte Suchagenten sind Ihnen keine Grenzen gesetzt

2. Beobachtung

Beobachten Sie die relevanten Beiträge über den Zeitverlauf.

Anzahl an Erwähnungen



Treibhausgas: CO2 macht großen Sprung

2016-03-10 16:06:37  www.spiegel.de

Das Treibhausgas CO2 gilt als Treiber der...

Resultat für:  Themen-Monitor Energiewende

3. Analyse

Zur Analyse bietet unser Diskurs Media Monitoring Tool ein breites Spektrum an Funktionen, welchen allen Ihren Bedürfnissen gerecht werden.

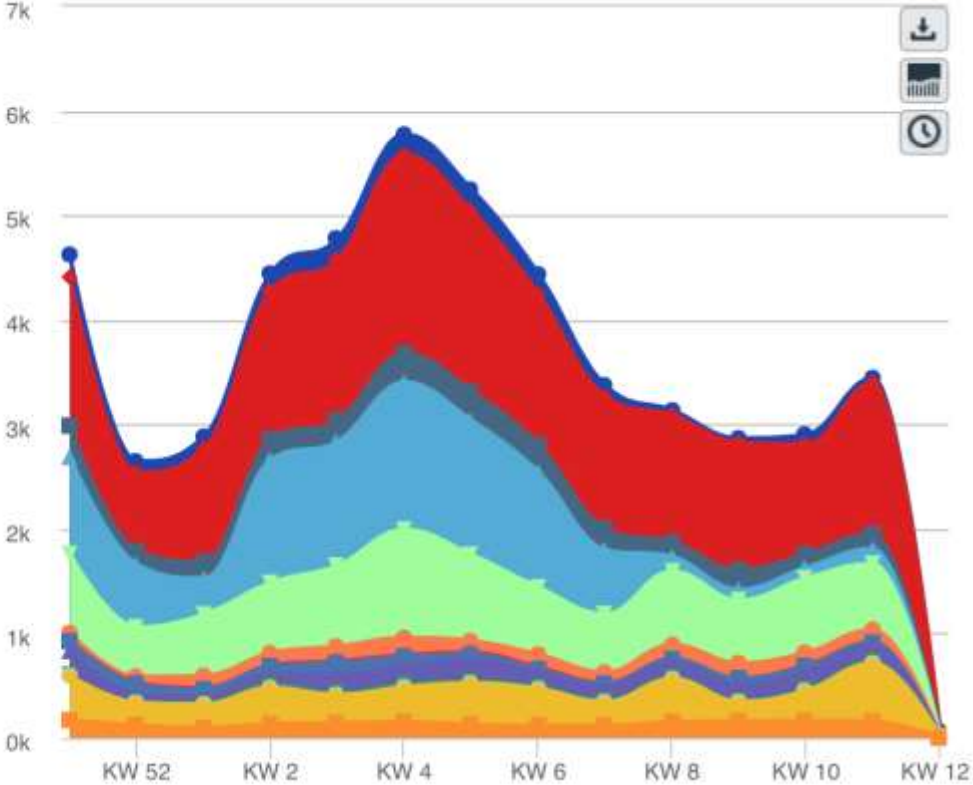
Funktionsausschnitt



Die einzelnen Funktionen im Überblick

Mediensegmente












Anhand der Mediensegmente können Sie erfassen, wie sich die Kommunikation über Ihr Unternehmen, Produkt oder Dienstleistung auf die einzelnen Kanäle verteilt. Dies können Sie unter anderem auch zur Beobachtung des Wettbewerbs tun, um gezielter in die Kanäle vorzudringen, indem der Wettbewerb besonders aktiv ist.



Viralität

Mediensegmente

- Viralität
- Autoren
- Quellen
- Sentiments
- Themen
- Verbreitung
- Facebook

✓	Bundesnetzagentur: Rund 350.000 Haushalten wurde der Strom...	IVW Reichweite: 109 Mio.
★	2015-11-15 14:40:06  	Viralität: 857
	Die sozialen Probleme bei der Energiewende vergrößern...	Referenzen: 1
	Resultat für: 	
★	Historischer Welt-Klimavertrag: Zehn Gründe für das...	IVW Reichweite: 109 Mio.
	2015-12-13 07:53:15  	Viralität: 601
	Erdölstaaten ohne Erdöl, Schwellenländer ohne Kohle, kleine...	Referenzen: 2
	Resultat für: 	
★	Stickoxidbelastung: Umweltbundesamt will Dieselaautos aus Städten v...	IVW Reichweite: 109 Mio.
	2015-12-17 16:34:50 	Viralität: 591
	Das Dienstwagenprivileg abschaffen, Steuervorteil bei Diesel verringern...	Referenzen: 0
	Resultat für: 	
✓	Atomausstieg: Neue Kommission fürchtet Milliardenkosten für Steuer...	IVW Reichweite: 109 Mio.
★	2015-11-05 11:33:55  	Viralität: 560
	Eine neue Kommission soll eine Lösung für...	Referenzen: 1
	Resultat für: 	

Eine Übersicht zu den reichweitenstärksten Beiträgen zum Thema Energiewende.

Die Viralität ermöglicht eine Erfolgsmessung der eigenen Beiträge, und gibt darüber hinaus einen **Überblick über relevante Themen und potenzielle Trends.**

Die zeitnahe Erfassung negativer Nachrichten über das eigene Unternehmen, die sich besonders stark verbreiten, wird damit gewährleistet und **ermöglicht eine schnelle Reaktion** von Seiten des Unternehmens, Stichwort Krisenprävention.

Autoren und Quellen

Welche Autoren bzw. Quellen schreiben über Sie, Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung? Wer schreibt über Ihren Wettbewerb? Wer schreibt über für Sie relevante Themen? Mithilfe der Autoren- sowie der Quellen-Funktion erhalten Sie einen schnellen und effektiven Überblick.

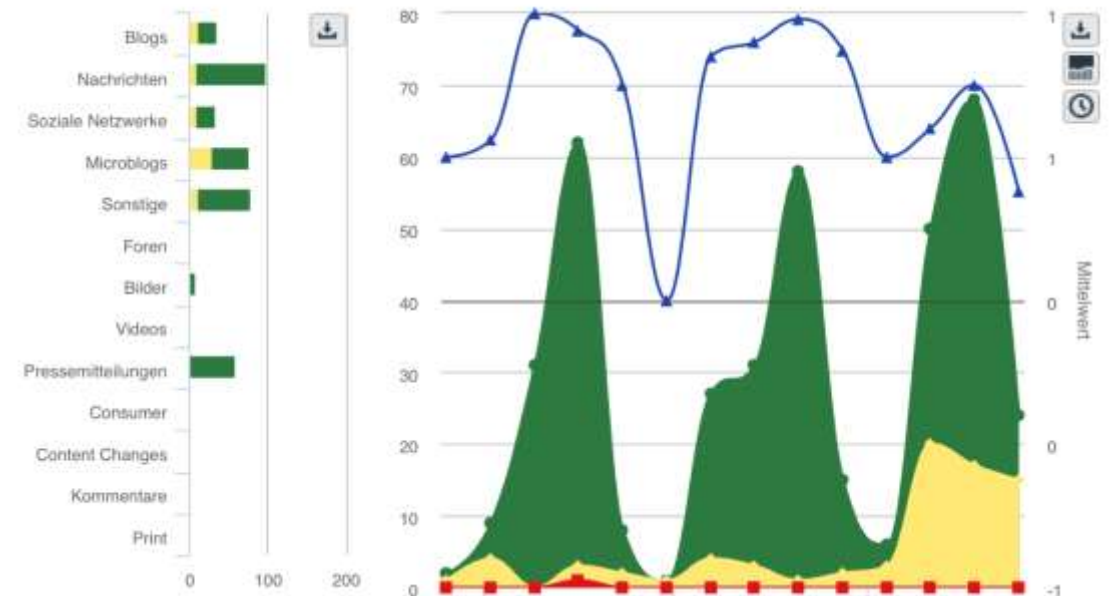
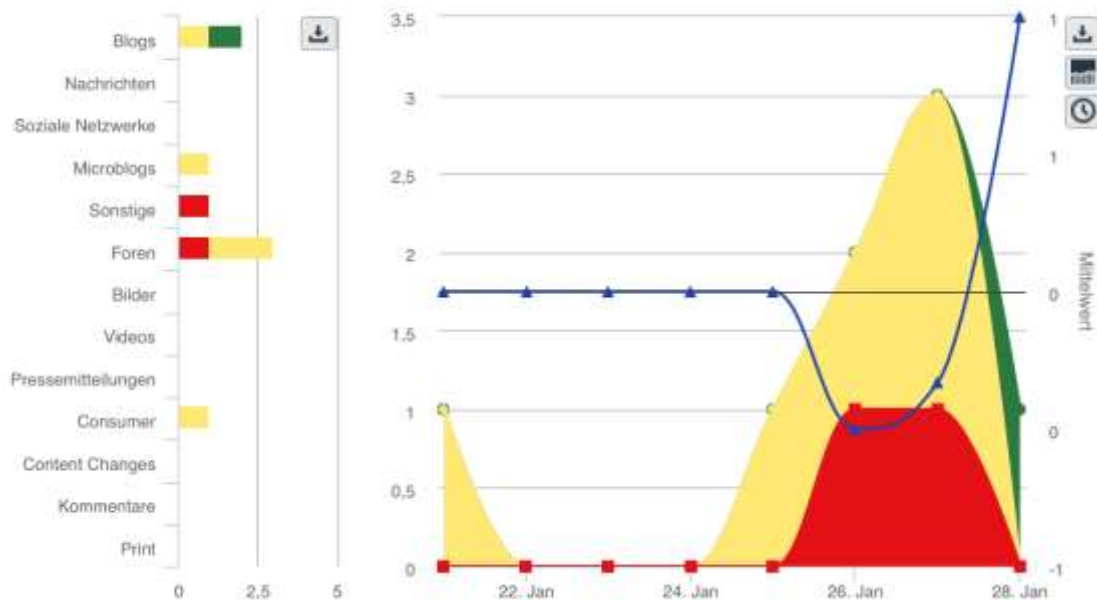
Erwähnungen	Autor	Viralität	Referenzen
522	Windkraft Journal		
517	Presse		
114	Andreas Seidel		
52	Archiv		
42	Christoph Warin		

Erwähnungen	Quelle	IVW Reichweite	Sentiment ⓘ	Neuste Erwähnung
595	www.zfk.de	72 k	87%	2016-03-11 17:11:22
528	www.windkraft-journal.de	-	88%	2016-03-13 09:53:55
517	www.88energie.de	-	90%	2016-03-14 08:00:00
303	Facebook	-	71%	2016-03-13 02:31:43
186	www.eid-aktuell.de	-	85%	2016-03-14 00:19:09

Sentimentanalyse

Die Sentimentanalyse verschafft Ihnen einen **Überblick über die Tonalität innerhalb einer individuell ausgewählten Zeitspanne.**

- durch die Farben rot (negativ), gelb (neutral) und grün (positiv) gekennzeichnet
- Verteilung der Tonalität über die unterschiedlichen Medienkanäle hinweg
- Ermöglicht die **kontinuierliche Überwachung des Unternehmensimages**
- Ermöglicht **Chancen** wie auch eventuelle **Gefahren sofort zu erkennen** und **entsprechende Maßnahmen einzuleiten**

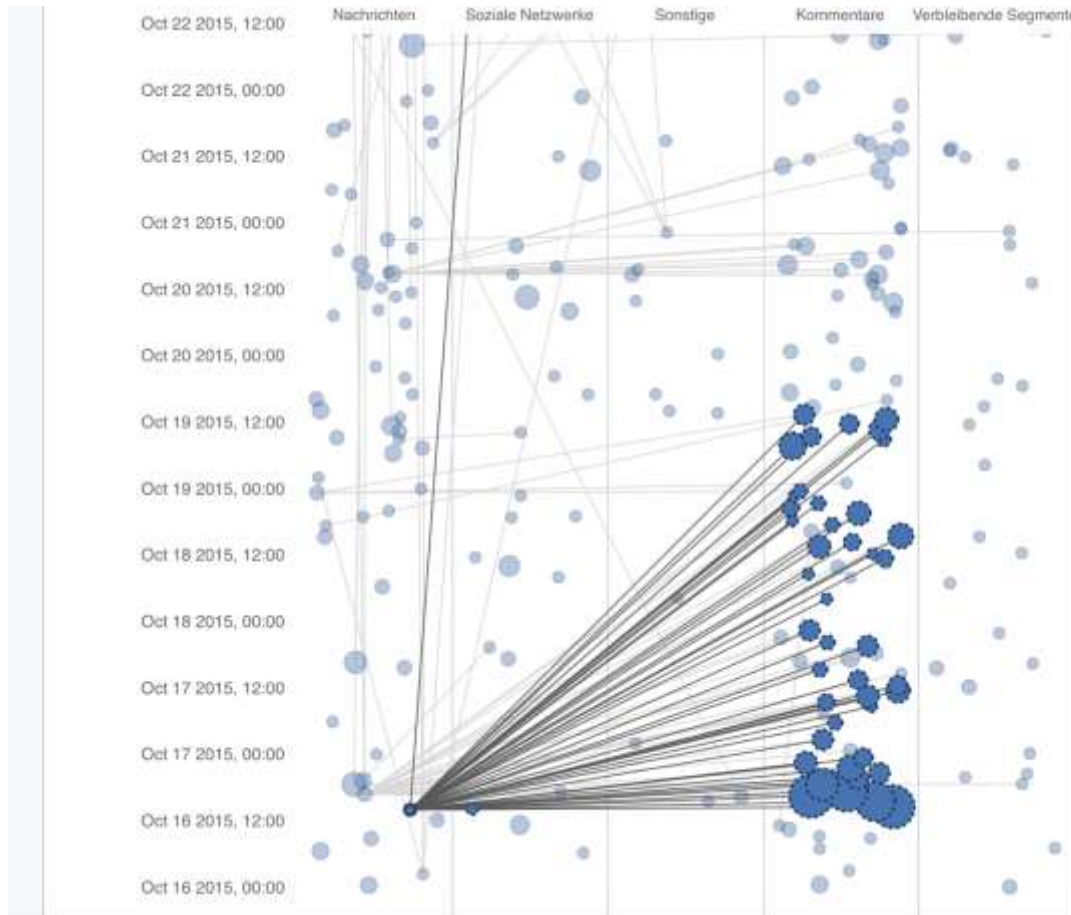


Themenübersicht

Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Themen mit denen Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in Verbindung gebracht wird und korrigieren Sie gegebenenfalls Ihre **Kommunikationsstrategie**.



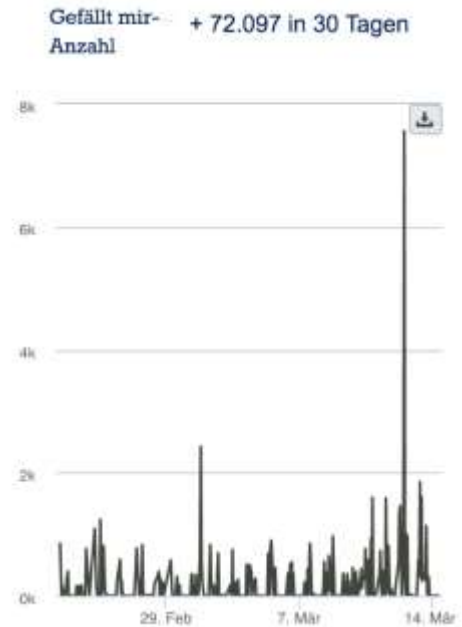
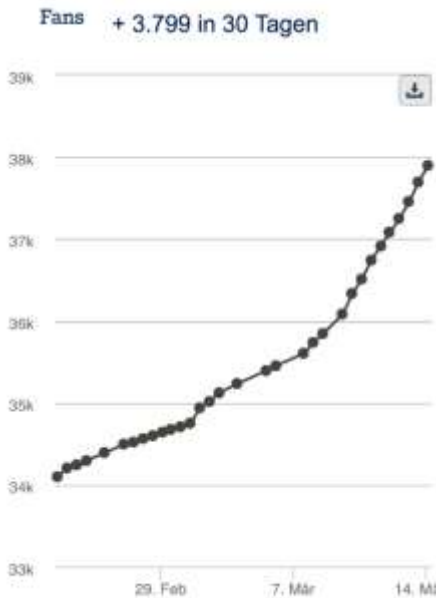
Verbreitungsanalyse



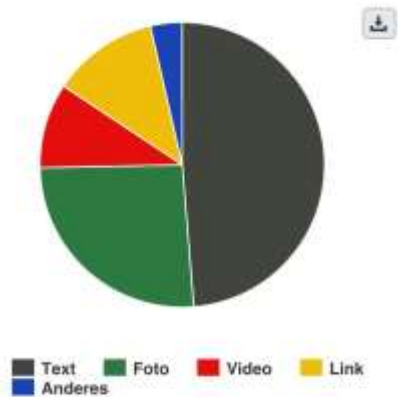
Mit Hilfe der Verbreitungsanalyse lassen sich alle Erwähnungen auf die unterschiedlichen Medienkanäle aufgeteilt darstellen. Das Besondere hierbei: Die **Verlinkungen der einzelnen Erwähnungen** werden ebenfalls aufgezeigt. Damit steht Ihnen ein mächtiges Tool zur **Verfolgung von Nachrichten** zur Verfügung und Sie sind in der Lage die **Verbreitung** einer Nachricht zu **messen**.

Social Media Monitoring

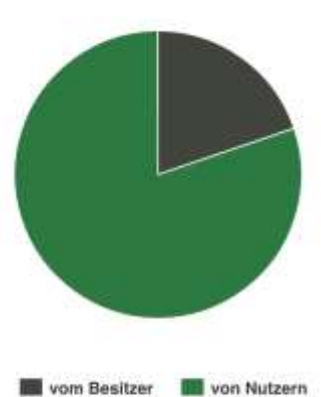
Besonders interessant sind die Optionen einen **spezifischen Facebook- oder auch Twitter-Account** zu **beobachten**. Dies kann unter anderem die Unternehmenseigene Facebook Seite sein, kann aber auch durchaus die Seite des Wettbewerbers sein.



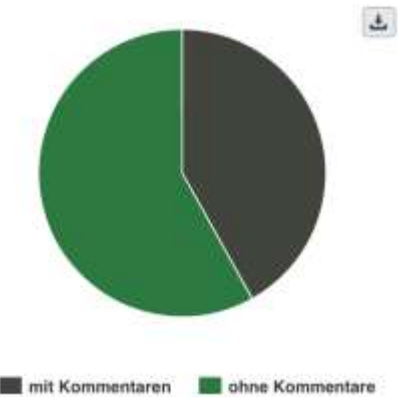
Beiträge nach Typen



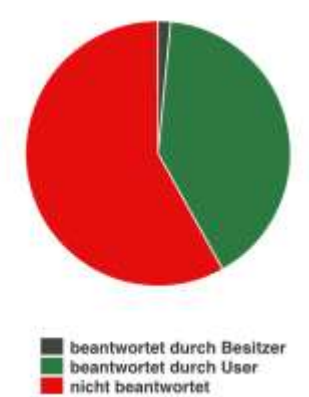
Beiträge von Nutzern 80%



Facebook Kommentare 42%



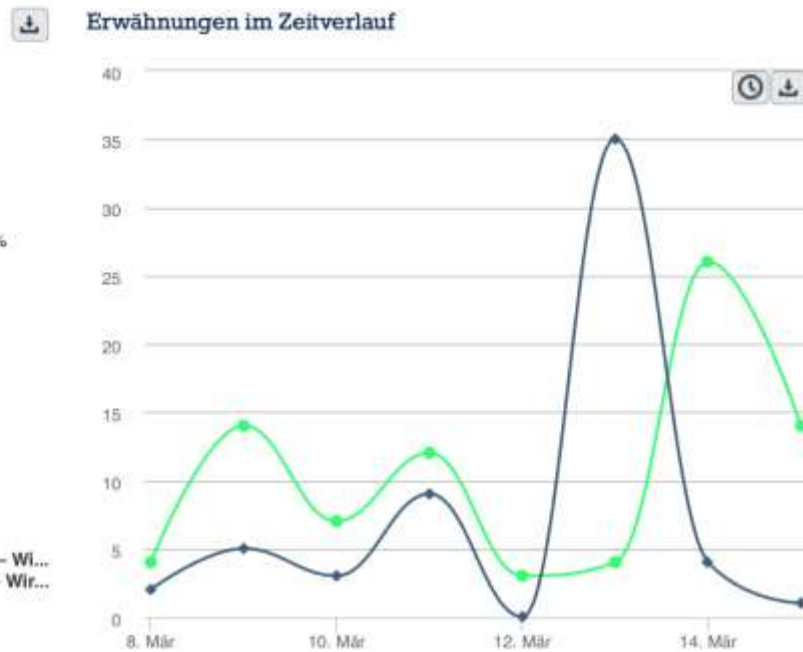
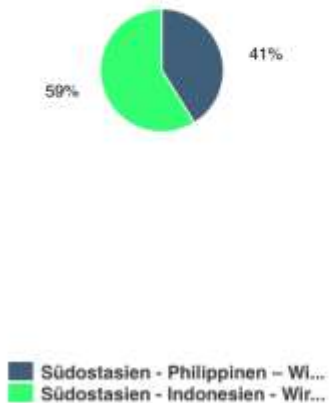
Antwortrate 2%



Vergleich

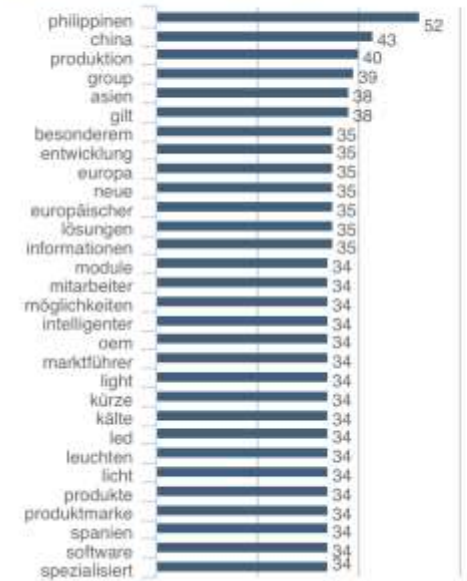
Vergleichen Sie Ihr Unternehmen mit dem Wettbewerb und finden Sie mithilfe des Vergleichs heraus, wie Sie sich stärker gegenüber Ihrer Konkurrenten positionieren können.

Anteil an Stimmen

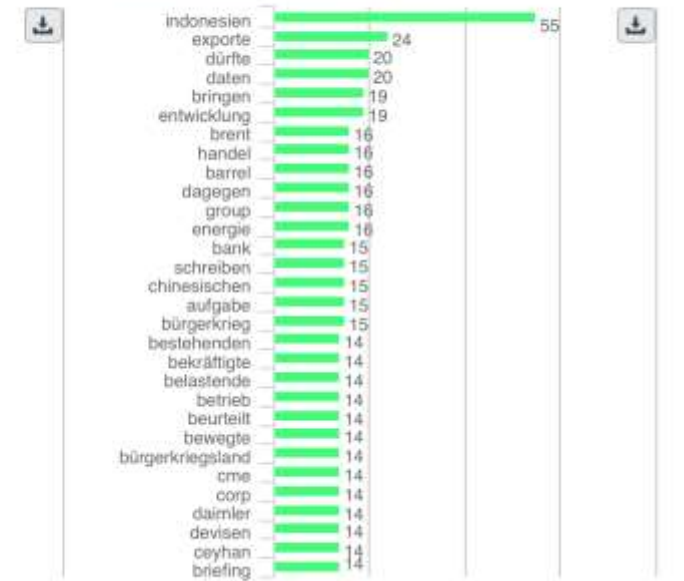


Top 30 Themen

Südostasien - Philippinen – Wi...



Südostasien - Indonesien - Wir...



Reports

Nutzen Sie via E-Mail erhaltbare und **individuell gestaltbare Reports**, um stets einen umfassenden Überblick zu behalten. Egal ob Sie dabei im Büro oder unterwegs sind. Die **Empfänger** eines Reports können Sie **völlig freigestalten** und diesen somit an einzelne Personen, Abteilungen, das ganze Unternehmen oder gar an außenstehende Personen zu senden.

▼ Text und Bilder

Überschrift

Überschrift und Text

Text

> Grafiken

> Tabellen

> Vergleich

> Facebook

> Facebook Vergleich

↑ Seitenanfang

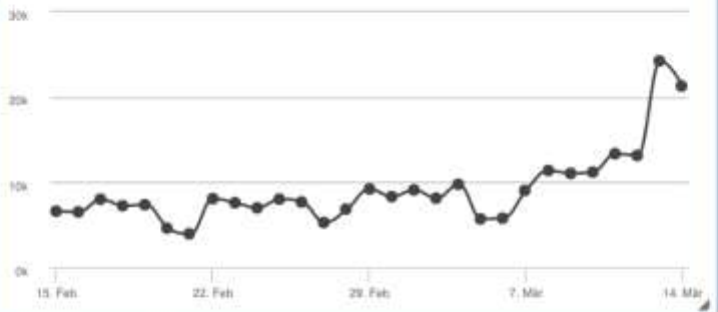
↓ Seitenende

Report

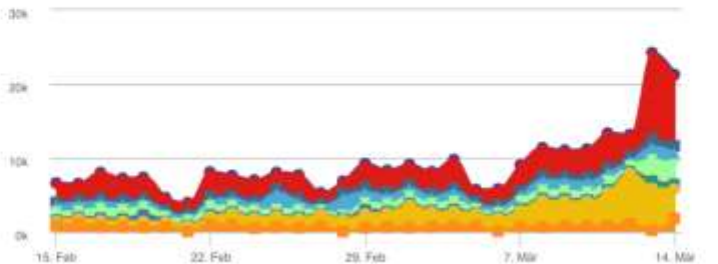
Suchagent Alle Projekte
Erwähnungen 265.801
Von 15. Febr. 2016
Bis 14. Mrz. 2016



Anzahl an Erwähnungen



Verteilung nach Mediensegment



Überschrift <

Ansichtsoptionen <

Filtern nach Mediensegment <

Filtern nach Sprache <

Filtern nach Sentiment <

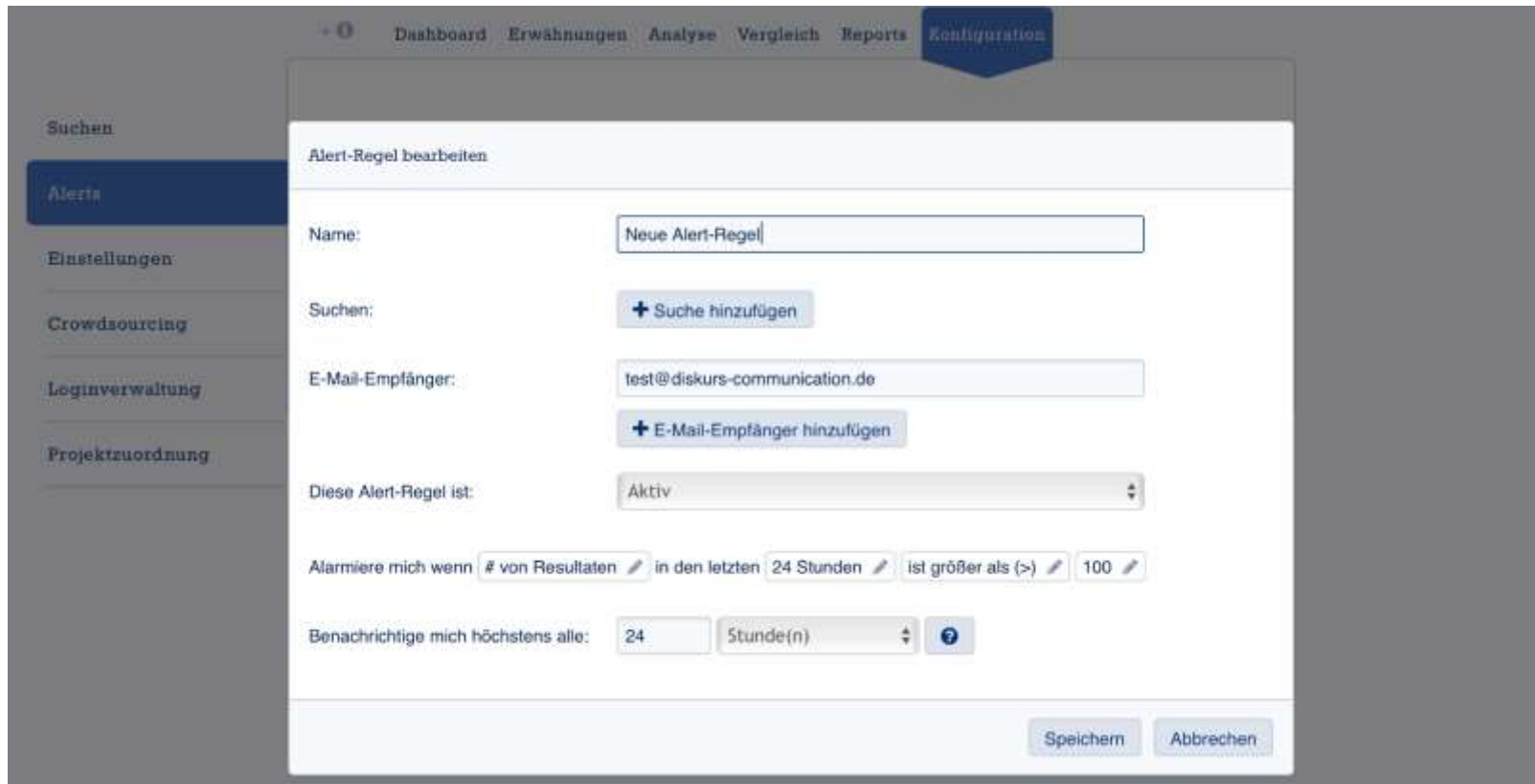
Filtern nach Schlagwort <

Filtern nach Status <

↑ Seitenanfang

↓ Seitenende

Sie möchten benachrichtigt werden sobald etwas innerhalb ihres Projektes passiert? Durch die Alert-Funktion wird dies ermöglicht.



The screenshot shows the 'Alert-Regel bearbeiten' (Edit Alert Rule) configuration page in the Diskurs Communication interface. The page is part of the 'Konfiguration' (Configuration) section, with a sidebar on the left containing options like 'Suchen', 'Alerts', 'Einstellungen', 'Crowdsourcing', 'Loginverwaltung', and 'Projektzuordnung'. The main content area is titled 'Alert-Regel bearbeiten' and contains the following fields and controls:

- Name:** A text input field containing 'Neue Alert-Regel'.
- Suchen:** A button labeled '+ Suche hinzufügen' (Add search).
- E-Mail-Empfänger:** A text input field containing 'test@diskurs-communication.de', with a '+ E-Mail-Empfänger hinzufügen' button below it.
- Diese Alert-Regel ist:** A dropdown menu currently set to 'Aktiv'.
- Alarmiere mich wenn:** A row of three input fields: '# von Resultaten' (with a pencil icon), 'in den letzten 24 Stunden' (with a pencil icon), and 'ist größer als (>) 100' (with a pencil icon).
- Benachrichtige mich höchstens alle:** A row of two input fields: '24' and 'Stunde(n)' (with a dropdown arrow and a help icon).

At the bottom right of the form, there are two buttons: 'Speichern' (Save) and 'Abbrechen' (Cancel).

All diese Funktionen in einem einzigen Tool, dem **Media Monitoring der Diskurs Communication GmbH.**



- ✓ Schärfen Sie Ihr Profil
- ✓ Behalten Sie den Wettbewerb im Auge
- ✓ Evaluieren Sie Ihre medialen Stärken und Schwächen
- ✓ Steigern Sie Ihren Unternehmenswert nachhaltig
- ✓ Erkennen und beugen Sie Krisen frühzeitig vor
- ✓ Erkennen Sie potentielle Chancen und Risiken
- ✓ **Gestalten Sie die Kommunikation aktiv mit**

Identifikation. Beobachtung. Analyse.

Das Media Monitoring Tool der Diskurs Communication GmbH.